

Pressemeddelelse

Million-investor til iværksætter med hjælp fra imidt

Den unge iværksætter Aviaja Borup har udviklet læringsspillet Hopspots. Hun fremhæver et iværksætterkursus og gode råd fra imidt som en del af forklaringen på, at hendes virksomhed CxD har masser af vækst-potentiale efter kun halvandet år.

Lige nu flakser sommerfugle rundt i maven på arkitekt og interaktionsdesigner Aviaja Borup. Hun er meget spændt på, hvordan hendes opfindelse Hopspots bliver modtaget, når den midt i marts bliver præsenteret på Danmarks Læringsfestival i Bella Centret i København, og ordrebogen åbnes.

Det er kun et par år siden, at Aviaja Borup gik rundt med drømmen om at udvikle et læringsspil, som kan få skolebørn til at bevæge sig mere. Og nu er hun i fuld gang med at få sin drøm op at flyve med hjælp fra imidt.

Hos imidt fik hun bevilget et forløb sammen med andre iværksættere. Og det var lige det, hun havde brug for. På iværksætterkurset blev hun helt skarp på sin idé. Den blev revideret og koblet til iPads, og Aviaja Borup gik i gang med forretningsplan og konceptudvikling for at finde ud af, om Hopspots kunne bære en virksomhed.

"I starten var jeg lidt svævende og tænkte, at jeg kunne arbejde videre med Hopspots samtidig med, at jeg var konsulent. Men hos imidt fik jeg det råd at give den fuld gas med det, jeg brænder for. Og det er det bedste råd, jeg har fået", siger Aviaja Borup.

Fart på efter råd fra imidt

Hvis hun ikke havde fulgt rådet, ville det have taget årevis at få Hopspots ud på skolerne, mener hun. Men på under to år er spillet udviklet i samarbejde med Living IT Lab og børn, for Aviaja Borup ønsker at involvere børn i at designe og programmere. Fire skoler og to specialskoler har allerede købt Hopspots og været med til at afprøve det under udviklingen.

Aviaja Borups virksomhed CxD - Child Experience Design er da også allerede vokset ud af det første lokale på Godsbanen i Aarhus og flyttet til eget værksted samme sted. Hun har ansat de to første medarbejdere og forventer flere de kommende år.

Imidt har undervejs været med på sidelinjen og bl.a. bevilget en kapitalcoach til at hjælpe med at skaffe penge til at udvikle Hopspots. Det lykkedes at få tilført 2,1 mio. kr. fra Borean Innovation til at udvikle betaversioner til test på seks skoler.

For nylig har hun fået endnu en fjer i hatten nemlig 400.000 kr. fra undervisningsministeriet til at udvikle et Hopspots-spil med danske forfattere.

Klar til eksport om et års tid

Aviaja Borups drømme stopper ikke ved det danske marked. Hun vil videre ud på eksportmarkederne og har lige reserveret domænenavne på det tyske, svenske og hollandske marked. Hendes forventning er, at hun om et års tid er klar til at starte med eksport af Hopspots til Tyskland.

"Til den tid vil jeg helt sikkert kontakte imidt igen for at få flere gode råd", understreger den initiativrige iværksætter.

En af 19 vækst-fortællinger i imidt-avis

Historien om Aviaja Borup og hendes iværksættervirksomhed er en af 19 vækstfortællinger om virksomheder i Midtjylland, som har haft gavn af det midtjyske erhvervsfremmesystem imidt. Det består af den lokale erhvervsservice i de 19 kommuner og Væksthus Midtjylland.

De 19 gode historier er udgivet som et tillæg til Jyllands-Posten onsdag den 2. marts 2016. Imidt-avisen er udarbejdet af Væksthus Midtjylland i et samarbejde med vækstvirksomheder i regionen, de 19 kommuner i regionen og Region Midtjylland.

Billedtekst:

Iværksætter Aviaja Borup har udviklet læringsspillet Hopspots til 0.-4. klasse sammen med børn. 12 trådløse brikker er forbundet til en iPad, og spillet giver bevægelse og læring om f.eks. dyr, lande, matematik og musikinstrumenter. Undervisningsministeriet har for nylig bevilget 400.000 kr. så hun kan udvikle et spil med danske forfattere.

Flere oplysninger

Direktør Væksthus Midtjylland, Erik Krarup, 70 22 00 76

Iværksætter Aviaja Borup, CxD, 31 13 26 18

Læs evt. mere her: www.cxd.dk

Eller her: www.imidt.dk